

Novità

M a n o d o p e r a : q u a l r a d o r l o ' u o m o n



**Il mondo. Design marketing
editoria pubblicità sport cultura**

Progetto editoriale e testi:

Francesco Genitoni, Catia Bartoli,
Paola Gemelli

Progetto grafico e impaginazione:

Avenida.it

Stampa: Artestampa fioranese

Foto di copertina: Luigi Ottani

Domenica 20 dicembre 2009 al Teatro Astoria di Fiorano Modenese è stato presentato il **quarto volume della collana Manodopera**. Il libro è stato **promosso dall'Amministrazione Comunale di Fiorano** con la quale dal 2006 lavoro ad una nuova sezione del Museo della Ceramica allestito presso il castello di Spezzano, con l'obiettivo di raccontare la storia degli uomini e delle donne "che hanno fatto la ceramica".

Protagonisti quest'anno tutti gli aspetti e le attività legate alla ceramica che, uscendo dalle fabbriche, incontrano il mondo esterno e in particolare i rivenditori e i clienti finali: nel libro si approfondiscono quindi i temi della vendita e della comunicazione, dando la parola ai rappresentanti e agli esperti di marketing, ai giornalisti e alle agenzie di pubblicità, ai fotografi e ai designer, ai progettisti e ai creativi che negli anni hanno ideato ambientazioni, stand, pannelli, espositori, vestendo punti vendita e show room... Senza dimenticare che comunicazione e immagine aziendale significano anche eventi e sponsorizzazioni sportive o culturali, così come tutto quell'insieme di attività e iniziative che coinvolgono i lavoratori dentro e fuori le fabbriche in attività extra lavorative, offrendo momenti di svago o servizi. Attenzione anche al profilo estetico del prodotto - uno degli aspetti più appariscenti e ricordati all'esterno - e quindi la storia e l'evoluzione del design ceramico.

Parlano dunque, in questo quarto volume, i primi venditori partiti alla conquista del mondo con le piastrelle nella valigia, nessuna conoscenza delle lingue straniere e tanto coraggio; i pionieri della comunicazione che si ritrovavano un tempo camion pronti a scaricare piastrelle ancora calde nei loro studi; gli imprenditori che con geniali intuizioni hanno dato il via a operazioni di marketing e comunicazione che hanno segnato un'epoca...

n o v i t à

c o s a f a c c
c h i s o n o

b l o g

s c r i v i m i

Chi volesse una copia del libro la può richiedere all'ufficio Cultura del comune di Fiorano.

© 2010 Paola Gemelli